

ORTAK SEÇMELİ DERS TANITIM FORMU

ÖĞRETİM ÜYESİNİN ÜNVANI ADI SOYADI :	Yrd. Doç. Dr. Gül ERKOL BAYRAM
DERSİN ADI :	Helal Turizm
DERS SAATİ :	3 0 3 (3 AKTS)
DERSİN AMACI VE HEDEFİ :	Helal turizm kapsamı, mevcut durumu ve geleceği ile ilgilenenlere teorik düzeyde bilgi sunmak, mevcut uygulamaların İslami bakış açısı ile ele alınması ve doğru uygulama modellerinin geliştirilmesine dair fikir alışverişinde bulunmak.
<p>DERS İÇERİĞİ (14 HAFTA) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Turizm Felsefesi, Turizmoloji, Turizm Sektöründe Yer Alan Aktörler 2- İnanç Turizmi Kavramı, Hac ve Umre Seyahatleri 3- İnanç Turizmi ve Helal Turizm İlişkisi 4- Helal Turizme Yönelik Kavramlar 5- İslam ve Turizm İlişkisi 6- Kur'an-I Kerim ve Hadisler Perspektifinden Helal Turizm 7- Ara Sınav 8- Yiyecek-İçecek İşletmeleri Bakış Açısıyla Helal Turizm Kavramı 9- Helal Gıda, Helal Ürün Sertifikasyonları 10- Konaklama İşletmeleri Bakış Açısıyla Helal Turizm 11- Seyahat ve Rekreasyon İşletmeleri Bakış Açısıyla Helal Turizm 12- Tüketiciler Açısından Helal Turizm Kavramı 13- Türkiye ve Dünya'da Helal Turizm Uygulamaları 14- Helal Turizmin Geleceği 	
<p>ÖNERİLEN ORTAK SEÇMELİ DERSLE İLGİLİ YAPILMIŞ OLAN YAYINLAR</p> <p>Bildiriler: 1-Dinçer İstanbullu, F. ve BAYRAM ERKOL, G. (2017), “İslami Bakış Açısıyla Helal turizm”- I. Helal turizm kongresi- 07-09 Nisan Adanya Otel-Kastamonu Üniversitesi.</p> <p>2-ZENGİN, B. ve BAYRAM ERKOL, G. (2012), “Şanlıurfa İlinin Dini Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi” 13. Ulusal Turizm Kongresi,06-09 Aralık 2012 Akdeniz Üniversitesi.</p> <p>3. ZENGİN, B. ve BAYRAM ERKOL, G. (2013), “ Hac ve Umre Organizasyonu Düzenleyen İşletmelerin Sorunları: İzmir İli Örneği, V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, 12-15 Nisan, Anatolia & Gazi Üniversitesi</p> <p>4. Kürkçüoğlu, S. ve BAYRAM ERKOL, G. (2013), “Şanlıurfa Kültür ve İnanç Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi” International Conference on Religious Tourism and Tolerance, 9-13 May 2013.</p> <p>5- BAYRAM ERKOL, G. ve ZENGİN, B. (2012), “Hac-Turizm ve Hacı-Turist İlişkilerine Yönelik Kavramsal Bir İnceleme”, I. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20-22 Nisan 2012 Çağ Üniversitesi.</p> <p>6- ZENGİN, B. ve BAYRAM ERKOL, G. (2012), “ Dini Turizm Seyahatleri Organize Eden Seyahat İşletmeleri Yönetici Profillerinin Tespitine Yönelik Ege Bölgesinde Bir Araştırma” 1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20-23 Nisan 2012 Çağ Üniversitesi.</p> <p>7- ZENGİN, B. ve BAYRAM ERKOL, G. (2012), “Hac ve Umre Organizasyonlarının Dini Turizm Açısından Değerlendirilmesi, İşletmelerin Karşılaştıkları Sorunlar ve Çözüm Önerileri” 10-12 Mayıs Selçuk Üniversitesi.</p> <p>8- ZENGİN, B. ve BAYRAM ERKOL, G. (2013), “A Research For Determination Of Travel Business Managers Profiles Organized Religious Tourism Travels In The Aegean Region” International Conference on Religious Tourism and Tolerance, 9-13 May 2013 Necmettin Erbakan University, Konya/TURKEY.</p>	

MAKALELER: 1- Diñer İstanbullu, F. ve BAYRAM ERKOL, G. (2017) “İslami Bakış Açısıyla Helâl Turizm”- Bahar-2017 Cilt:2 No:1 Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi.

TEZLER : 1-Yüksek Lisans Tezi:B “Hac ve Umre Organizasyonu Düzenleyen İşletmelerin Karşılaştıkları Sorunlar ve Çözüm Önerileri”, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Sakarya Üniversitesi.

DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI :

Helal, haram ve ilgili kavramların turizm sektöründeki önemini algılayabilme

Helal ürün, helal gıda hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olabilme

Helal turizmin ilke ve prensipleri hakkında bilgi sahibi olabilme

Doğru helal turizm uygulamaları ve Helal ve haram kavramlarına uygun işletmelerin kurulması, yürütülmesi ve başarılı olabilmesi hakkında bilgi sahibi olma ve gerekli yeterliliğe sahip olma.